

*Gentile famiglia, ecco il suo*

# BOLLETTINO UFFICIALE MUNICIPALE

anno 28 | numero 10 | NOVEMBRE 2021



CITTÀ DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO



BANDIERA BLU



ph. Fausti co Del Zorropo

# Internet per i nonni

## Le analisi si fanno sul web

di Antonio Prado\*

**N**on (ancora) le analisi del sangue. Parliamo qui di una figura professionale che analizza il comportamento di noi utenti su Internet e di come reagiamo a determinate sollecitazioni. Praticamente si chiama *Web Analyst* e conduce continui studi in grado di aiutare le aziende a mettere a fuoco le migliori strategie di comunicazione sulla Rete.

Il fine ultimo, solitamente, è l'aumento del fatturato, perciò chi esercita con successo questa professione può godere anche di una importante retribuzione perché, in parte, legata all'ottenimento di risultati positivi.

Le attività di un *web analyst* riguardano soprattutto la lettura e l'interpretazione di grandi moli di dati prodotti da strumenti di monitoraggio montati a esempio su campagne pubblicitarie *on-line* o, più genericamente, su campagne di comunicazione condotte attraverso varie piattaforme come Facebook, Instagram, Youtube, Telegram, sito web.

Cioè se quando ci imbattiamo in un partitolare filmato che ci mostra come girare facilmente una frittata cotta su una padella antiaderente, lo guardiamo fino alla fine o magari più volte per capire dove sbagliamo noi tutte le volte che ci si rovescia sul pavimento o sui fornelli, ecco questo dato salta all'occhio del *web analyst*.

Egli potrà infatti trarre alcune conclusioni e procedere a una nostra eventuale profilazione: siamo persone che probabilmente entrano spesso in cucina; a volte cuciniamo; magari ci piace anche cucinare; amiamo apprendere nuove tecniche in cucina; desideriamo avere strumenti migliori per cuocere.

Sfumature? Forse, ma consideriamo il punto di vista di un venditore di padelle tecnologiche o di un famoso chef che abbia in animo di lanciare un nuovo corso di cucina a pagamento. In entrambi i casi, il *web analyst* scriverà dei rapporti nei quali i protagonisti saremo noi, anche perché abbiamo visualizzato due volte il filmato del perfetto ribaltamento di frittata e subito dopo abbiamo cliccato sull'immagine della super padella mostrata.



disegno di Belinda Menzietti

Nella sua griglia saremo valutati per la nostra propensione all'acquisto della padella stessa, di altri strumenti particolari per cuocere, di cucine componibili moderne, di esclusivi corsi di cucina.

Il dato che viene valutato potrebbe anche essere quello di chi, pur avendo visualizzato il video della frittata, non ha poi cliccato sull'immagine della padella, ma lo ha fatto sul cappello bianco da *chef*. L'analisi di tutti questi aspetti può portare a modificare lo stile della comunicazione, le immagini, i colori, le scritte, finanche l'intero video.

Tutto questo ricade nel campo del professionista dell'analisi, il quale ha studiato statistica, economia, si è poi specializzato attraverso un cosiddetto *master* (cioè formazione post-universitaria) acquisendo competenze in matematica, economia aziendale, informatica, *marketing*, gestione dei *social media*, algoritmi dei motori di ricerca e altro.

Oggi alcune università italiane e straniere offrono percorsi di studi specifici per l'analisi di dati e molte altre erogano formazione specialistica sugli argomenti in parola. Dunque parecchie sono le possibilità per chi intenda

intraprendere questo percorso e pare che, dall'altra parte, ci sia anche una buona offerta di lavoro.

Certo, sarà complicato spiegare con precisione al bar di cosa ci si occupa, ma si potrà sempre tagliare corto dicendo: "Studio il comportamento di chi vuole ribaltare meglio le frittate".

Nel prossimo numero parleremo del Community Manager.

\*Giornalista, Chief Digital Officer  
Servizio Infrastrutture Digitali

**Questa rubrica ha oltre 4 anni nel corso dei quali sono stati trattati temi di comune interesse, tutti attinenti al rapporto tra le persone e la tecnologia. Ora vorremmo ampliare il raggio d'azione affrontando, sempre con un tono leggero e colloquiale, aspetti finora non analizzati di questo complesso rapporto in costante evoluzione. Per questo è necessario il vostro contributo di idee. Se avete suggerimenti da darci, scrivete pure a [ufficiostampa@comunesbt.it](mailto:ufficiostampa@comunesbt.it)**